

**Oferta dla Dobrodzieja  
Bieszczadzkich Spotkań ze Sztuką „Rozsypaniec”  
15-19 sierpnia 2012**

Przedstawiony poniżej zakres usług promocyjnych na rzecz Dobrodzieja jest przykładem świadczeń, jakie wykonywane były przez organizatorów Spotkań na rzecz darczyńców. Istnieje możliwość rozszerzenia oferty o świadczenia niestandardowe a związane z potrzebami Dobrodzieja. Formy i zakres reklamy uzależnione są od finansowego wkładu Dobrodzieja i będą negocjowane indywidualnie.

**1. Banery reklamowe Dobrodzieja mogą być umieszczone:**

- na terenie koncertów klubowych (czwartek, piątek Gminne Centrum Kultury i Ekologii w Cisnej).
- na terenie koncertów plenerowych, banery zostaną powieszone w obszarze sceny oraz w części gastronomiczno – handlowej terenu imprezy (piątek, sobota, niedziela Restauracja Bieszczadzka Skup Runa Leśnego w Dołżycy).

**2. Reklamy dmuchane (duże balony, brama itp.) Dobrodzieja mogą być umieszczone:**

- na terenie koncertów plenerowych przy scenie, przy wejściu na teren imprezy lub w gastronomiczno – handlowej części terenu imprezy (piątek, sobota, niedziela Restauracja Bieszczadzka Skup Runa Leśnego w Dołżycy).

**3. Stoisko Firmowe Dobrodzieja może zostać ulokowane:**

- na terenie koncertów klubowych (czwartek, piątek Gminne Centrum Kultury i Ekologii w Cisnej).
- podczas koncertu głównego – w ustalonym wcześniej miejscu na terenie imprezy (piątek, sobota, niedziela Restauracja Bieszczadzka Skup Runa Leśnego w Dołżycy).

**4. Materiały dostarczone przez Dobrodzieja:**

- ulotki reklamowe** – wręczone przy zakupie biletu wstępu bądź podczas rozdawania bezpośredniego przez organizatorów na widowni;
- baloniki z logo** – rozmieszczone na terenie Festiwalu – szpaler z baloników, zgrupowane w różnych miejscach, bądź „rozrzucone” na całym obszarze;
- koszulki z logo** – organizatorzy i obsługa „Rozsypanca” mogą nosić dostarczone koszulki podczas trwania imprezy;
- ”jingle” reklamowe Dobrodzieja** – wyemitowane w przerwach między występami poszczególnych wykonawców podczas imprezy.