

**Oferta dla Dobrodzieja\*  
Bieszczadzkich Spotkań ze Sztuką „Rozsypaniec”  
12-15 sierpnia 2010**

**1. Banery reklamowe Dobrodzieja mogą być umieszczone:**

- na terenie koncertów klubowych (czwartek, piątek Restauracja Bieszczadzka Skup Runa Leśnego w Dołżycy)
- na terenie koncertu plenerowego, banery zostaną powieszone w obszarze sceny oraz w części gastronomiczno – handlowej terenu imprezy (Hotel – Camping PTTK Hotel „Górski” Wetlina)

**2. Stoisko Firmowe Dobrodzieja może zostać ulokowane:**

- na terenie koncertów klubowych (czwartek, piątek Restauracja Bieszczadzka Skup Runa Leśnego w Dołżycy)
- podczas koncertu głównego – w ustalonym wcześniej miejscu na terenie imprezy (Hotel – Camping PTTK Hotel „Górski” Wetlina)

**3. Materiały dostarczone przez Dobrodzieja:**

- a. ulotki reklamowe** – wręczane przy zakupie biletu wstępu bądź podczas rozdawania bezpośredniego przez organizatorów na widowni;
- b. baloniki z logo** – rozmieszczone na terenie Festiwalu – szpaler z baloników, zgrupowane w różnych miejscach, bądź „rozrzucone” na całym obszarze;
- c. koszulki z logo** – organizatorzy i obsługa „Rozsypańca” mogą nosić dostarczone koszulki podczas trwania imprezy;
- d. „jingle” reklamowe Dobrodzieja** – wyemitowane w przerwach między występami poszczególnych wykonawców podczas imprezy.

**4. Logo Dobrodzieja może zostać umieszczone:**

- a. na plakatach programowych „Rozsypańca”** – w liczbie ok. 3000 tys. sztuk, umieszczonych w Bieszczadach Wysokich (tablice ogłoszeniowe, witryny sklepowe, obiekty gastronomiczne, punkty informacji turystycznych, itd.) oraz w dużych miastach, m.in.: Gdańsku, Bydgoszczy, Warszawie, Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Lublinie, we Wrocławiu;

- b. na oficjalnej stronie internetowej „Rozsypańca”** w dziele: Dobrodzieje przez rok (od 1 sierpnia 2009 roku do 31 lipca 2010 roku) [WWW.moжебieszczady.org](http://WWW.moжебieszczady.org) ;
- c. na ulotkach programowych „Rozsypańca”** – w liczbie ok. 10000 tys. sztuk, rozprowadzane w Bieszczadach Wysokich (w punktach informacji turystycznej, punktach gastronomicznych oraz sklepach), wśród widowni imprezy oraz w większych miastach w Polsce;
- d. w informacjach zawartych w mediach (sponsorzy i patroni medialni)** – przy opisie i programie „Rozsypańca” oraz w spotach reklamowych emitowanych na antenie Radia Rzeszów (220 spotów – informacja słowna!).

**5. Informacje o Dobrodziejach zostaną przedstawione podczas:**

- a. wszystkich koncertów.**
- b.** komunikaty o Sponsorach przedstawiane będą przed, pomiędzy i po występach poszczególnych wykonawców.

**6. Logo Bieszczadzkich Spotkań ze Sztuką „Rozsypaniec” po indywidualnych rozmowach zostaje nieodpłatnie udostępnione na potrzeby reklamowe Dobrodzieja.**

**7. SPECJALNA OFERTA POLSKIEGO RADIA RZESZÓW!!! 50% upust na nagranie spotu Dobrodzieja „Rozsypańca” i emisję spotu na antenie Radia Rzeszów – zawartość spotu i emisja kampanii reklamowej ustalana indywidualnie z zainteresowanymi Dobrodziejami.**

---

\* formy i zakres reklamy uzależnione są od finansowego wkładu Sponsora i będą negocjowane indywidualnie